

„Wollen wir weiterhin möglichst viel Geld verdienen und damit etwas Gutes tun? Eine Stiftung gründen, spenden... Oder wollen wir lieber gleich Sinnvolles auf die Beine stellen und damit unser Geld verdienen?“

HANS-DIETRICH RECKHAUS

Welchen Wert hat eine Fliege für dich? Solltest du sie nicht besser retten, anstatt sie zu töten? Diese zwei Fragen haben die Welt von Hans-Dietrich Reckhaus vor acht Jahren aus den Angeln gehoben. Mit seinem Unternehmen stellte er Ameisenpulver, Ungezieferspray, Mottenpapier und Fliegenfänger her. Doch über den Wert von Insekten hatte er sich nie Gedanken gemacht. Was folgte, ist eine

Transformation, die bis heute anhält: von einem Unternehmen, das Insekten bekämpft, zu einem Unternehmen, das Insekten rettet.

Eine Geschichte, die zeigt, wie ein einzelnes Unternehmen eine ganze Branche revolutionieren kann. Und uns herausfordert, den Blick auf Wirtschaft und Natur radikal neu auszurichten.

- **Große Marketing- und PR-Kampagne**
- **Vorträge und Veranstaltungen**
- **Vielfach ausgezeichnete Autor**



HANS-DIETRICH RECKHAUS leitet in zweiter Generation ein mittelständisches Familienunternehmen, das seit mehr als 60 Jahren Insektenbekämpfungsmittel herstellt. Die Konfrontation mit den Künstlern Frank und Patrik Riklin war für ihn Auslöser, sein Geschäftsmodell vollständig infrage zu stellen. Es folgte die Kunstaktion „Fliegen retten in Deppendorf“ mit großer medialer Resonanz und die Entwicklung von „Insect Respect“. Das Gütesiegel zeichnet Produkte aus, die Verbraucher über den Wert von Insekten aufklären und den entstandenen Schaden durch den Aufbau insektenfreundlicher Lebensräume zumindest kompensieren. Anfangs ausgelacht, sind Produkte mit seinem Siegel heute bei den großen Händlern wie dm, Aldi und Rossmann zu finden. 2018 aufgenommen in die Liste der TOP-100-Unternehmen, unter anderem ausgezeichnet mit dem European Responsible Care Award (2018) und dem Industriepreis 2017.

Die Geschichte der radikalen
Wandlung eines Unternehmers und
seines Unternehmens – gegen
alle Widerstände

Ein Musterbeispiel dafür, dass
konsequent nachhaltiges und umwelt-
gerechtes Wirtschaften möglich ist

Naturschutz konkret – für alle, die sich
auf den Weg zu ökologisch verant-
wortlichem Handeln machen wollen

HANS-DIETRICH RECKHAUS
**Fliegen lassen. Wie man radikal und
konsequent neu wirtschaftet**

September 2020

ca. 200 Seiten, ca. 18,00 Euro (D) / ca. 18,50 Euro (A)

Klappenbroschur

Buch-ISBN: 978-3-86774-663-2

Warengruppe: 970

E-Book: 978-3-86774-664-9

11,99 Euro

